

ITU CALIDAD

EDUCACIÓN

CULTURA

CIENCIA

TECNOLOGÍA



Happy New Year



Nº 29 AÑO 2016
Publicación Cuatrimestral

La Revista: ITU-CALIDAD, es una publicación cuatrimestral del Instituto Tecnológico de Usulután.



Ministro de Educación:
Ing. Carlos Mauricio Canjura Linares

Presidente de FUNDAITI:
Prof. Oscar Manuel Melara Rubio

Presidente de la Junta Directiva del ITU:
Dr. Carlos Arriaza

Director del Instituto Tecnológico de Usulután y de la Revista:
Ph. D. Raúl Francisco Díaz Mendoza

Editora de la Revista:
Teca. Katherinne Andrea Alvarado

Comité Editorial:

- * Ph. D. Raúl Francisco Díaz Mendoza
- * Dr. Carlos Arriaza
- * Lic. José Alfredo Guzmán
- * Prof. Jorge Armando Paniagua
- * Prof. Victor Isaías Garay

Los artículos firmados son responsabilidad exclusiva de los autores y sus ideas no necesariamente son coincidentes con las de la editora. Los contenidos de ITU-CALIDAD pueden ser reproducidos, para apoyar actividades educativas.

La correspondencia debe dirigirse al Instituto Tecnológico de Usulután, 800 Mtr. al sur de parada de buses «Los Pinos», sobre calle a San Dionisio, contiguo al CENTA, Usulután.

E-mail: itucalidad@itu.edu.sv

Sitio Web: www.itu.edu.sv

Teléfonos: 2624-1992; 2624-0432

Fax: 2662-4672

INDICE

CONTENIDO

PAG.

EDITORIAL:

- Mensaje del Señor Director del ITU,
Ph. D. Raúl Francisco Díaz Mendoza. 1

CULTURA:

- Acontecer ITU. 2
- Correspondencia. 3
- Necroturismo. 4
- Importancia del Idioma Ingles. 5
- Relaciones Sociales vrs Redes Sociales. 5

TECNOLOGIA:

- Mantenimiento preventivo de computadoras. 6
- Tips para comprar por internet de forma segura. 6
- Aplicaciones que roban tus datos. 7
- El nuevo medio de hacer publicidad (Publicidad Digital). 7
- ¿Sabias que componentes determinan la velocidad de un ordenador.? 9
- Las nuevas tecnologías en el turismo. 10

CIENCIA

- Cinco enfermedades que encontraron su cura gracias a los avances medicinales y tecnológicos. 11

EDUCACIÓN

- La educación científica y tecnológica ; un desafío con actualidad. 12
- ¿Cómo aprender Inglés de una forma sencilla y eficaz.? 13

MISIÓN DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE USULUTÁN.

«Somos una institución pública con administración privada, fundada en principios humano - progresistas y constructivistas; formadora de técnicos competentes, para lograr una inserción laboral efectiva y comprometidos con el mejoramiento de su entorno familiar y comunitario».

VISIÓN DEL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE USULUTÁN.

«Ser reconocido a nivel nacional e internacional por su liderazgo en la educación superior tecnológica integral y por la cultura humanista y progresista de sus estudiantes».

Editorial

Mensaje del Señor Director del ITU

Ph. D. Raúl Francisco Díaz Mendoza



A la honorable comunidad Educativa del Instituto Tecnológico de Usulután (ITU) en particular y a la comunidad en general, presentamos la revista ITU-CALIDAD N° 29 como un verdadero homenaje a los estudiantes, personal docente y administrativo que han hecho

posible la edición en donde se refleja el quehacer del ITU en todas las dimensiones, tanto a nivel áulico como extra áulico; respondiendo así a la filosofía Institucional centrada en la misión, visión y práctica de valores con enfoque humanista-constructivista con el firme propósito de formar un profesional digno de la sociedad a la cual se integrará. Durante la lectura, encontrarás las distintas actividades realizadas por los estudiantes que integran los diferentes Clubes, quienes con mucho empeño dedicaron el tiempo necesario para aplicar los conocimientos específicos de cada especialidad; además el desempeño de las funciones sustantivas de la Educación Superior.

Los artículos y los ensayos han sido elaborados de forma didáctica de tal manera que se propicie con el contenido de los mismos la más sincera reflexión contextualizada tanto en la dimensión individual como colectiva; un tipo de reflexión concienzuda que conduzca a la praxis en la vida cotidiana y motive al cambio personal y social, en la perspectiva de la mejora continua, es pertinente reiterar que la revista ITU-Calidad es un instrumento informativo y formativo que está a tu disposición y al mismo tiempo un medio interactivo virtual y tangible que puedes emplear para exponer, debatir, crear, innovar y proponer soluciones ante los problemas apremiantes que experimenta la sociedad nacional y usuluteca de nuestro tiempo y cada uno de sus componentes. Antes de decirles hasta la próxima edición, sólo quiero felicitar a todos los que han hecho posible esta edición el futuro de nuestra sociedad depende en gran medida de sus hombres y mujeres pensantes, pero solo estará asegurado cuando seamos un pueblo participativo reflexivo y crítico.

!SI ERES BACHILLER O HAS REALIZADO OTROS ESTUDIOS Y QUIERES TRABAJAR Y ACTUALIZARTE, CAPACÍTATE!

EL INSTITUTO TECNOLÓGICO DE USULUTÁN A TRAVÉS DEL DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN CONTÍNUA TE OFRECE:

DIPLOMADOS EN:

- **Investigación Científica**
- **Mantenimiento y Reparación de Computadoras**
- **Hostelería y Turismo**
- **Inglés Técnico**
- **Otros de su Interés**

CURSOS LIBRES:

- **Secretariado Jurídico**
- **Secretariado Médico**
- **Proceso de Auditoría Gubernamental**
- **Cajero Bancario**
- **Otros de su interes**

«ACONTECER ITU»

«ITU REALIZA FERIA DE INGLÉS DE TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN»

El idioma inglés es conocido por su universalidad, hoy en día gran parte de las empresas lo utilizan de diferentes maneras, y por ello los estudiantes del Instituto Tecnológico de Usulután realizaron por primera vez la llamada Feria de Inglés, tecnología e innovación participaron todos los estudiantes de esta institución, las dinámicas consistieron en presentar los proyectos realizados al público, con el uso de la gramática del segundo idioma

Un ejemplo de los proyectos realizados fue la explicación que brindaron los estudiantes de Técnico en Mecánica Automotriz acerca de este sistema de luces, ellos realizaron una presentación en inglés y posteriormente la tradujeron al español

Cada día es una nueva oportunidad para aprender algo nuevo, en especial cuando se trata de una lengua que abre puertas alrededor del mundo.



« ALUMNOS DE LA ESPECIALIDAD DE MERCADEO Y VENTAS REALIZAN FERIA DE PUBLICIDAD DIGITAL»

El Programa Profesional en Publicidad y Mercadeo que realiza el instituto tecnológico de Usulután, tiene como objetivo general, formar profesionales integrales, líderes, con visión empresarial; que sean competitivos y creativos en la generación de propuestas en áreas sociales, comerciales y ambientales dirigidas a mercados nacionales y globalizados. Profesionales éticos y responsables, formados a través de una fundamentación académica socio humanístico.

El Instituto Tecnológico de Usulután, siendo uno de los valores principales la innovación, de formar al estudiante en este caso la especialidad de «Mercadeo y

Ventas» profesionales de alta calidad para que pueda desenvolverse y estar a la vanguardia de los avances tecnológicos en lo que a Publicidad digital se refiere. Es así como promovieron el desarrollo de publicidad 2.0 (publicidad digital) en la creación de campañas publicitarias para las diferentes empresas que son creadas con el fin de promoverse a través de las redes sociales.



PRIMER CONGRESO DE INVESTIGACIÓN CIENTIFICA Y TECNOLÓGICA

«UN ENCUENTRO CON ORIENTE»

Las instituciones de educación superior de la zona oriental de El Salvador realizaron el primer congreso de investigación científica y tecnológica «UN ENCUENTRO CON ORIENTE» durante los días 11 y 12 de diciembre del año en curso, en la cual participaron 117 profesionales de las diferentes Universidades de la zona oriental, donde también se tuvo la participación de la Universidad Evangélica Nicaragüense MLK, con la presencia de su Vice - rector académico Mtro. Omar Antonio Castro.



Contribución de:
Teca: Katherinne Andrea Alvarado
Coordinadora de Proyeccion Social del ITU

«CORESPONDENCIA»

Todo ser humano, hombre o mujer, es un transeúnte en el camino de la vida, que no sabe exactamente de donde viene y tampoco sabe con precisión para donde va e inclusive desconoce qué es en sí mismo y cuál es su circunscripción o su trascendencia.

En ese contexto de complejidad vital en tiempos y espacios identificados en donde abunda más lo que no se sabe en comparación con lo conocido y en contraste con aquello que se desea conocer.

El paso de lo humano por el mundo demanda algunas certezas referentes u orientadoras y es por eso que se marca el nacimiento, los tiempos, los lugares, los caminos y las muertes, en una perspectiva lineal manejable y única.

Cuando las explicaciones sobre estos asuntos no son posibles o no están accesibles, entonces, viene el inmediatismo material y la negación del saber explicativo y del ser complejo que se es y que somos, socialmente, hablando.

En ese transcurrir que realmente es la existencia, encontramos a otros seres similares a nosotros, caminando en alguna dirección y cumpliendo con alguna misión.

En esos cruces vitales ocurren encuentros y desencuentros; acercamientos y distanciamientos; amistades y enemistades; personas que se quedarán para siempre mientras se viva y otros que llegarán por un tiempo y luego se irán.

Al encontrarse algunas volverán a nacer y vivirán con o muy cerca de nosotros y otras, definitivamente, morirán y desaparecerán sin dejar ninguna huella en la trayectoria existencial de nuestro devenir.

Los hermanos genéticos son los que nacen contigo por algún designio, más allá de vuestras voluntades, ellos son los hermanos «obligados» y aquellos con quienes te encuentras y te compenstras en los senderos de la vida, se vuelven los hermanos elegidos.

Es aconsejable que con ambos tengas una profunda e inigualable relación amorosa, solidaria y cooperativa; ellos son la bendición de Dios, convertida en seres humanos.

Cuando te encuentres con personas compatibles con tus principios, valores y actitudes y que te hayas tomado el tiempo experiencia suficiente para corroborar que tal coincidencia es real y firme, que

es sustantiva y no solo una casualidad efímera o una ilusión engañosa, entonces, corresponde con firmeza, estabilidad y dignidad, la amistad y la hermandad que te han brindado y que compartes.

La integración entre personas no es un proceso fácil y más allá de visiones ilusorias o ingenuas acerca del cultivo de las amistades, hay que tener presente que las mismas requieren de las energías, esfuerzos, recursos, comunicación, tolerancia y sinceridad entre los amigos y hermanos.

Un amigo o un hermano no es sirviente de nadie, la sumisión sin razón no es fundamento de una buena relación, en cambio las interacciones horizontales y libres, sustantivadas en la comunión, en el amor y la justicia, son las fuerzas que construyen amistades y hermandades capaces de vencer al egoísmo, la división, el distanciamiento y el desamor.

Nunca le devuelvas una corona de espinas a quien te regaló una rosa, no les prometas lo que no les puedas cumplir, jamás los traiciones, habla claro y a tiempo tus desacuerdos, no te apropiés de aquello que les perteneces y no mancilles o abuses de su confianza e integridad. Tus verdaderos amigos y hermanos no son los que te manipulan o te adulan para tu propio mal, no son los que te aplauden desaciertos y hasta tonteras o te dicen lo que quieres oír, sacrificando la verdad.

Tus amigos y hermanos verdaderos son, recíprocamente, los que se expresan la verdad, los que quieren el bien mutuo, aquellos que se regocijan con los éxitos y el bienestar compartido y como lo expresa la Biblia, «más vale el amigo que hiera que el enemigo que besa». Son amigos reales los que defienden tus intereses y aquellos que son capaces de sacrificar, hasta cierto punto, sus propios intereses en pro del otro.

Hay que tomar en cuenta que ser franco no significa ser rudo y por lo mismo busca siempre la forma más directa, pero menos hiriente para comunicar tus mensajes. En el transcurrir de la vida siempre encontrarás amigos y hermanos, pero siempre habrán personas con quienes no serás compatible y llegarán a ser tus adversarios y hasta enemigos, y para enfrentar ambas situaciones lleva en tu mente y en tu corazón bien arraigado el principio siguiente:

«Con los buenos seré bueno y con los malos seré justo», y si necesitas más orientación pregúntate:

¿Cómo le gustaría a Dios, que resuelva esta situación? Este principio y esta pregunta se constituirán en la brújula que te ayudará a incrementar el bien y a disminuir el mal, porque nunca serás como aquellas personas que no tienen altura espiritual. Amigo y amiga el «bien con el bien se paga y al mal se le responde con justicia redentora».

Contribución de:
Ph.D. Raúl Francisco Díaz Mendoza.
Director del ITU.

«NECROTURISMO»

Las fiestas patronales de San Miguel traen sorpresas y entre ellas figuran las actividades de “necroturismo” en el cementerio general de la ciudad.

Como parte de las actividades para las fiestas patronales del municipio de San Miguel se han programado tres funciones de necroturismo el 2, 7 y 14 de noviembre en el Cementerio Municipal, una novedad en el calendario de festejos de dicha ciudad. Así suena raro, extraño, tenebroso y como sacado de una película de terror, en el mundo está cada vez más de moda el turismo «Gore» o Necroturismo, prácticas en donde se realizan recorridos guiados por los cementerios en ciudades y pueblos.

En nuestro país esta Modalidad turística apuesta por dar a conocer el rico patrimonio artístico e histórico que albergan los «camposantos»

El objetivo del Necroturismo es visitar los cementerios desde dos puntos de vista.

Por un lado, admirar la maravillosa monumentalidad que podemos encontrar en muchos de estos camposantos y por otra, el poder estar «cerca» de nuestros ídolos fallecidos, visitando sus tumbas y mausoleos, como símbolo de recuerdo.

el desarrollo del NECROTURISMO en el Cementerio General de San Miguel, actividad que tuvo buena aceptación por parte de la población en general, tomando en cuenta que es una forma de hacer turismo muy diferente porque se trata de «disfrutar de los cementerios» siempre con el máximo respeto.

La noche cae y es hora de disfrutar de ángeles, arcángeles y serafines que fielmente custodian los camposantos!

El desarrollo del NECROTURISMO en el Cementerio General de San Miguel, actividad que tuvo buena aceptación por parte de la población en general, tomando en cuenta que es una forma de hacer turismo muy diferente porque se trata de «disfrutar de los cementerios» siempre con el máximo respeto.

La noche cae y es hora de disfrutar de ángeles, arcángeles y serafines que fielmente custodian los camposantos.

Contribución de:
Prof: Kenia Yolibeth Hernández.
Docente del ITU.



PENSAMIENTOS

«Los celos son siempre el instrumento cetero que destruye la libertad interior y elimina en la compañía toda la felicidad posible».

«La capacidad de entusiasmo es signo de salud espiritual».

«La verdadera grandeza de la ciencia acaba valorándose por su utilidad».

GREGORIO MARAÑÓN

«IMPORTANCIA DEL IDIOMA INGLÉS»

Hoy en día sabemos que es muy importante y esencial el manejo de una segunda lengua. El idioma Inglés día a día es una necesidad más, ya que las exigencias del mundo actual así lo requieren, por lo general las personas estudian el idioma para incrementar su nivel cultural, profesional e intelectual lo más importante para desenvolverse en un ambiente laboral donde buscamos mejores ingresos económicos.

El inglés es un idioma que se exige cada vez más en las empresas, por lo que es una herramienta necesaria para abrir horizontes profesionales y personales. También es un idioma muy importante para relacionarse y comunicarse con gente nueva de otros países, ya que hoy en día el uso de la tecnología nos permite viajar en todo el mundo a través de las redes sociales podemos conocer países, nuevas culturas, estilo de vida de cada persona y todo eso es posible mediante una comunicación que en este caso sabemos que el idioma que predomina es el Inglés.

Es por eso que hablar inglés es una herramienta imprescindible en el ámbito profesional, que nos permite romper barreras y enriquecer el currículum; bien sabemos que en El Salvador el turismo es uno de los pilares más fuertes de nuestro país, el cual nos exige saber el Idioma Inglés para interactuar con otras culturas.

Como maestra del Idioma Inglés he tenido increíbles experiencias en todo el proceso de Enseñanza- Aprendizaje, experiencias que han permitido aprender y conocer cada día algo nuevo, también es importante mencionar que con el manejo de una segunda lengua como lo es el idioma Inglés se tienen más oportunidades; para poder desenvolverse en el ámbito sociocultural y profesional.

Durante el proceso de adquisición del idioma Inglés para muchos puede parecer un poco tedioso aburrido, he visto en los salones de clases a mis alumnos quejarse y mostrar su desinterés, expresando frases como: de que les servirá, que no les gusta, que es difícil!, que no están estudiando para aprender Inglés, un sinfín de excusas; pero conforme pasa el tiempo y nos vamos involucrando en el ámbito laboral nos damos cuenta de la importan-

cia e impacto de este idioma, aprender Inglés es muy indispensable ya que se está ligado con todo nuestro entorno es por eso que aprender Inglés no es una opción más, sino una necesidad muy importante e indispensable no solo en El Salvador, sino en todo el mundo.

Contribución de: Licda. Zaira Laurice Chicas.
Docente del ITU.

«RELACIONES SOCIALES VRS. REDES SOCIALES»

Innovación y Distracción: Los celulares son aparatos telefónicos creados con la primordial intención de comunicarnos, con el paso de los años éstos se han vuelto cada vez más seductores y al alcance de desde la clase alta hasta la clase media baja. Sus fabricantes han tenido hasta la osadía de crear planes de acuerdo al bolsillo ofreciendo el idéntico servicio básico «Comunicarse» a diferentes costos, «Mientras más tengas más grandes será su plan». Las redes sociales nacen como un agregado al servicio de comunicación telefónico donde ya no solo te comunicas para lo indispensable, sino que te das cuenta de noticias comentadas por tus conocidos (De las que no deberían interesarte en lo absoluto mientras trabajas, estudias o cumples tus responsabilidades familiares). Pero, las redes son una fiebre que va ascendiendo con mayor intensidad sin incumbir edad; ahora, para mayor comodidad los padres compramos un teléfono de buena gama para que nuestros hijos naveguen y nosotros pasear tranquilamente por nuestras redes sociales. Ya dejó de ser necesario compartir la mesa o convivir en reuniones para tener una conversación familiar o de amistad. Las Relaciones sociales responden a interacciones personales, interacción es sinónimo de compartir tiempo y espacio con una o más personas. Una red social no ofrece el calor humano que caracteriza una relación social. El vínculo y apego que proporciona una interacción real en tiempo y espacio provee al individuo identidad, pertenencia y seguridad. Pero una dada por redes sociales, estrictamente, proporciona una dependencia que ocasiona déficits sociales, afectivos y emocionales, que a su vez trascenderán en el estado de maduración del individuo. Mantener el equilibrio del uso de las redes conlleva un reto urgente a proponerse.

Contribución de: Licda. Carolina Romero.
Docente del ITU.

«MANTENIMIENTO PREVENTIVO DE COMPUTADORAS»

Todos los usuarios de equipos informáticos no desean tener que generar grandes gastos en reparaciones de sus ordenadores, es por ello que toman a bien prevenir estas fallas que se dan a futuro, mediante un mantenimiento planificado.

Las personas que con frecuencia se suelen descuidar de brindar el mantenimiento preventivo, en la mayoría de casos la computadora requiere de mantenimiento correctivo (se presenta la falla en el equipo), en este mantenimiento se requiere más gasto, ya que por lo general requiere cambio de piezas, cambio de software, etc. El mantenimiento preventivo aplica tanto al hardware como al software del ordenador. Para lograr evitar las fallas de las computadoras a futuro, se deben de tomar en cuenta ciertas recomendaciones importantes que hará que tu equipo marche perfectamente, entre las que puedes aplicar están las siguientes:

Mantener actualizado el software del ordenador, así como contar con un excelente antivirus para protegerse de las amenazas que se puedan adquirir en internet o dispositivos de almacenamiento extraíbles. Brindar limpieza interna, al menos 3 veces al año, cabe aclarar que esto dependerá de la ubicación del equipo y clima en el que se encuentra. Utilizar limpiador de contacto en las piezas que contengas chip o contactos. Lubricar los ventiladores que disipan o extraen el calor del gabinete. Cambiar cada dos años la pasta térmica del microprocesador, esto con el fin de que realice su función perfectamente.

Limpiar la unidad óptica con un disco limpiador. Desfragmentar el disco frecuentemente. Limpiar caché, historial, archivos temporales, cookies, ya que esto hará que tu sistema operativo trabaje mejor.

Los pasos para aplicar el mantenimiento preventivo pueden variar dependiendo del formato de gabinete, pero el objetivo que se persigue se debe de cumplir a cabalidad, ya que de esto dependerá que tu equipo tenga una vida útil más larga; además al prevenir los daños, previenes gastos innecesarios, ya que se pueden evitar y con ello conseguir que tu equipo funcione más eficientemente.

«TIPS PARA COMPRAR POR INTERNET DE FORMA SEGURA»

Hoy en día cada vez existen más personas que realizan sus compras por internet, ya sea en su territorio nacional o de países extranjeros; sin embargo existen muchas personas que tienen pánico de realizar transacciones de compras por internet, en la mayoría de casos por miedo a que les roben su dinero y no recibir lo que compraron, es por ello que las personas antes de iniciar deben de buscar asesoría sobre dichos procesos, de lo contrario podrían ser víctimas de fraudes en internet, y por ello dejo algunos tips para realizar las transacciones de forma segura.

Mantener actualizado tu equipo y que tu navegador contenga un filtro de phishing (suplantación de identidad de sitios web). Comprar en sitios webs seguros.

Utiliza teclados virtuales de antivirus (son más seguros) cuando ingreses datos de tu tarjeta de crédito o débito, esto es por algún software malicioso que este capturando lo que digites desde el teclado físico.

Si los sitios aceptan pagos por Paypal (garantiza transacciones seguras) es bueno que lo realices con la cuenta (débito o crédito) que tienes asociada a este servicio. En gran medida es importante que te asesores muy bien sobre el lugar donde compraras, más aún si es una empresa poco reconocida, escuchar experiencias de otras personas ayuda. Usa y revisa la política de privacidad y de devoluciones.

Antes de comprar en una tienda online revisa que tienen su política de privacidad en un lugar visible y está actualizada. ¿Sabes qué tienes que hacer si tu regalo no es el adecuado? ¿Cómo puedes devolverlo? Estos también son aspectos a tener en cuenta a la hora de elegir dónde comprar.

Muchas personas usan tarjetas de débito para realizar las compras por internet pero lo que desconocen es que las más seguras son las tarjetas de crédito, ya que ofrecen protección contra fraudes.

Para no caer entre las personas que se lamentan de experiencias de transacciones fraudulentas, acata los tips, recuerda que en la red circulan usuarios que tratan de suplantar identidades para robar datos importantes de cuentas bancarias y mucho más, esto con el fin de realizar fraudes de una manera catastrófica. No seas una víctima más.

Contribución de: Prof. Wilber Alexis Andrade
Docente del ITU

«APLICACIONES QUE ROBAN TUS DATOS.»

Hoy en día hay que tener mucho cuidado con las aplicaciones que descargamos en nuestros celulares ya que la identificación de teléfonos móviles, contraseñas, localización, contactos y muchos otros datos son extraídos y enviados a compañías, sin la aprobación de los usuarios. Se dice que el popular juego Angry Birds es un claro ejemplo que roba información. Una empresa de seguridad móvil afirma que muchas aplicaciones de iPhone y Android, que han sido descargados por millones de usuarios, plantean grandes riesgos de privacidad. Las aplicaciones recopilan datos privados de teléfonos móviles y los cargan en sitios remotos.

La grave violación de la privacidad y la seguridad fue anunciada en la edición 2000 de la conferencia de seguridad Black Hat, que tiene lugar en las vegas. En el evento, fueron revelados datos de una investigación que realizó la empresa Lookout Mobile Security, una empresa de San Francisco dedicada al desarrollo de soluciones de Backup de datos de seguridad de SmartPhone. Las conclusiones se basan en la investigación de la empresa, donde se analizaron 300 mil iPhone y aplicaciones Android para detectar signos de amenazas. De acuerdo con lookout, el 33% de las aplicaciones gratuitas de iPhone y el 29% de Android pueden acceder a la ubicación del usuario en cualquier momento dado. Mientras que el 14% y 8%, respectivamente, pueden navegar a través de sus contactos. Un ejemplo de aplicaciones que roban datos son las siguientes:

- 1-Historial de navegación.
- 2-Llamadas recibidas o realizadas.
- 3-Llamadas perdidas.
- 4-Archivos almacenados.

Es preferible asegurarse de que lo que queremos no es un engaño. Igual con los datos que contengamos en los teléfonos móviles, añadir toda la seguridad que se pueda o cifrar en la medida de lo posible la información que creamos relevante

Para proteger tu teléfono móvil puedes descargar diversos antivirus como: Antivirus Free.AVG, SmartGuard Mobile Security, Lookout Mobile Security, entre otros que te ayudaran a proteger tu información más trascendental.

Contribución de: Prof. Oscar Roberto Bonilla
Docente del ITU.

EL NUEVO MEDIO DE HACER PUBLICIDAD (PUBLICIDAD DIGITAL)

Gracias a la revolución tecnológica, la publicidad ha dado un giro de 180°, expandiendo sus horizontes creativos hacia el mundo cibernético, ofreciendo una mayor visibilidad de lo que una empresa busca transmitir en sus mensajes publicitarios. La era digital supone el mayor reto al que se enfrenta la industria publicitaria. La incesante fragmentación de las audiencias, la aparición de las nuevas tecnologías, el poder creador del consumidor y los nuevos consumos de publicidad -menos intrusiva y más compartida con sus destinatarios han alterado sustancialmente el contexto comunicativo en el que trabajan las agencias de publicidad. Este artículo pretende, mediante una revisión, indagar en primer lugar sobre cómo la digitalización ha modificado las reglas del juego de la comunicación publicitaria que propone conducir una idea o mensaje sobre alguna marca o tema determinado, ha encontrado a través de nuevas herramientas, oportunidades para crear credibilidad entre la audiencia y atraer día con día nuevos consumidores.

| RED SOCIAL | RANKING MUNDIAL |
|------------|-----------------|
| Facebook | 1 |
| YouTube | 2 |
| QQ | 3 |
| WhatsApp | 4 |
| Qzone | 5 |
| Twitter | 6 |
| SinaWeibo | 7 |
| WeChat | 8 |
| Instagram | 9 |
| LinkedIn | 10 |

Estas herramientas empezaron a cobrar vida no más de 10 años atrás. Una de ellas son las Redes Sociales. (Estos espacios permiten mantener una conexión con sus integrantes a través de una cuenta activa llamada perfil, en la cual el usuario coloca cierta información sobre su persona, gustos, aficiones políticas, religión e intereses; dando como resultado un banco de datos que se puede llegar a convertir en

oro para cualquier empresa que busque adentrarse en las preferencias de sus clientes potenciales.

Hoy en día las Redes Sociales se han vuelto cada vez más indispensables en la vida del ser humano, consecuencia de que vivimos en un mundo globalizado en el que todo individuo debe estar actualizado sobre lo que sucede en el planeta. Gracias a páginas como Facebook, Twitter, LinkedIn y MySpace, esta conexión entre varios individuos ha logrado maximizar la comunicación en todo el mundo y nuestro país no es la excepción.

Es por esta razón que las empresas han visto a las Redes Sociales como factores clave en sus medios de publicidad, gracias al constante acercamiento que tienen con la mayoría de los consumidores finales. Los diversos perfiles permiten identificar con mayor facilidad el gusto de los usuarios, así como la creación de grupos que tengan características o gustos afines a la marca o a un determinado producto. Es claro que cada marca está destinada a un usuario con ciertos rasgos de acuerdo a su consumo y estas características pueden ser reflejadas en cuestiones de sexo, edades, clases sociales y religión.

Al segmentar los gustos de los consumidores, se ve una perspectiva más amplia de lo que se busca proyectar en la publicidad, es aquí cuando no sólo los medios tradicionales hacen sus apariciones para la proyección de la publicidad, ahora también están presentes las Redes Sociales. No sólo servirán para mantener el contacto personal que las caracteriza, sino que también ahora se convierten en Redes Sociales de negocio, promoviendo la interacción entre consumidor y productor, así como productor-productor, de forma que ambas puedan conocer nuevas tendencias y por qué no, la creación de alianzas entre ellas que permitan un fortalecimiento corporativo, así como el de la imagen de las mismas. Para el experto, Franc Carreras, profesor de marketing digital de la Escuela de Negocios ESADE (Barcelona, España) en El Salvador las empresas se están abriendo espacios para entrar a las nuevas tecnologías.

«El Salvador, en comparación con otros mercados de Latinoamérica, hay una alta participación por parte de los usuarios, de consumo digital, eso es muy bueno para las marcas, porque les genera la prescripción, que es lo que buscamos en redes sociales, una penetración alta de Internet. Sin embargo, sostuvo que la limitante del país son los recursos de la infraes-

tructura (Red), es decir, que se tiene un alto grado de demanda por parte de los usuarios, pero su infraestructura no es la adecuada, lo que limita a los usuarios a buscar otros medios de información. «Aquí la demanda está por antes de la infraestructura, veo que hay lugares en donde la conexión no es tan rápida, los medios digitales no están al alcance de todos, y eso baja el consumo de Internet y desde luego la vista de marketing digital para los anunciantes», destacó el especialista. Frente a la actual situación global tecnológicamente hablando, los objetivos de las campañas publicitarias están encaminados a fortalecer los costos de financiamiento y las estrategias de comunicación, convirtiéndose así, en el sector de mayor crecimiento de oportunidad. Incluso, las empresas, al desviar su estrategia de publicidad en las Redes Sociales, han permitido que las audiencias, no sólo conozcan el producto, sino también a la empresa, sus proyectos de responsabilidad social, promociones y futuros lanzamientos. Recalcando la importancia de las Redes Sociales en la actualidad como medio de publicidad para las empresas e incluso para los individuos, es necesario mencionar algunos puntos básicos que ayudarán a aprovechar al máximo esta maravillosa herramienta, induciendo a una comunicación más efectiva y que ayude a captar la atención del cliente. De igual forma, al crear nuestro blog, perfil o espacio en línea, se deberán crear aplicaciones que permitan a los usuarios dar sus opiniones y sugerencias sobre lo que esperamos de nuestra marca, para así identificar los factores clave que nos ayudarán a dar mayor servicio y calidad en nuestros productos. Algo primordial es que al tener una cuenta activa se tendrá que mantener actualizada sobre las nuevas tendencias, promociones o eventos. Este medio cambia al día y todo el público en general se está actualizando por ver algo nuevo cada 24 horas, razón por la cual este tipo de publicidad tiene que ser el doble de creativa.

El Instituto Tecnológico de Usulután, siendo uno de los valores principales la innovación, de formar al estudiante en este caso la especialidad de «Mercadeo y Ventas» profesionales de alta calidad para que pueda desenvolverse y estar a la vanguardia de los avances tecnológicos en lo que a Publicidad digital se refiere.

**Contribución de: Licda. Jessica Esmeralda Padilla
Docente del ITU**

«LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS EN EL TURISMO»

El desarrollo del sector turístico es un fenómeno que se ha disparado últimamente como consecuencia de toda una serie de factores, entre los que cabe destacar la creciente globalización, los cambios en la demanda, la flexibilidad en los trámites de fronteras, el descanso creciente retribuido, el aumento de la competencia o la aceleración del desarrollo y difusión de nuevas tecnologías, entre las que se encuentran las de información y comunicación. La aplicación de las tecnologías en el sector turístico ha tenido una evolución acorde con las diferentes etapas de informatización e informacionalización de la sociedad, y la industria turística intensiva en información utiliza la informática en una primera fase (años 60 y 70) para automatizar la gestión de los procesos de datos que requerían de un gran volumen de mano de obra. La aparición de los microprocesadores y del ordenador personal a partir de los años 80, además de facilitar la gestión crea la base de millones de usuarios que en una tercera etapa, la de la conectividad, pueden convertirse en consumidores y clientes potenciales. La aplicación de las tecnologías en la industria turística no se circunscribe exclusivamente a las compañías aéreas, aunque sean estas y los espacios físicos en los que operan, aeropuertos, donde más claramente se visualiza la relación entre las Tecnologías de Información y Comunicaciones y el transporte de viajeros, que pueden ser o no viajes turísticos, pero precisamente la peculiaridad del producto turístico reside en el hecho de que es el consumidor, el turista, el cliente el que se traslada no la mercancía. Grandes paneles que procesan datos a la velocidad de la luz, procesos de embarque, cabinas, cintas transportadoras o cajeros automáticos son las terminales de un complejo entramado.

El turismo es una de las expresiones más espectaculares de los cambios culturales y económicos asociados al fenómeno de la globalización. Millones de ciudadanos de los países más ricos destinan una parte cada vez mayor de sus presupuestos de consumo a viajar por otros países.

Las consecuencias sociales y económicas son extraordinarias. Para muchos países en desarrollo el turismo es la primera fuente de ingresos. El turis-

mo genera un gran número de puestos de trabajo. De forma secundaria, el turismo estimula también movimientos comerciales e inversiones transfronterizas. Pero a veces el turismo presenta también aspectos negativos y genera graves problemas. Los resorts y las actividades de los turistas pueden dañar de forma irreversible equilibrios ecológicos y paisajes naturales, para algunos países el impacto cultural puede tener efectos destructivos. Paralelamente al Encuentro se realizó el Simposio "Desarrollo Local y Turismo", el turismo ha demostrado ser un magnífico recurso para el desarrollo local, a la vez que un instrumento peligroso para el medio ambiente y la cultura de los pueblos.

Un gran número de empresas y puestos de trabajo se mueven con el turismo: hoteles y apartamentos, alquiler de vehículos, reservas de vuelo, agencias de viaje, restaurantes, tiendas de souvenirs, producciones de artesanías. Entre los beneficios que la tecnología ofrece al sector turismo podemos mencionar que han ido evolucionando e introduciéndose en diferentes beneficios que han reportado para el sector turístico las nuevas tecnologías y, concretamente, los dispositivos móviles como smartphones, tabletas o netbooks, actualmente, las nuevas tecnologías ofrecen al turista comodidad en sus desplazamientos, la posibilidad de reserva de plazas de alojamiento, adquisición de entradas para museos o espectáculos y consulta de planos de los destinos turísticos, al mismo tiempo, la red permite a algunas empresas alcanzar ventajas importantes en la forma tradicional de actuar en el mercado y es un medio clave para intensificar las comunicaciones y las relaciones que la empresa mantiene con sus clientes y con otras empresas del sector o ajenas a este.

Es necesario destacar que el uso de tecnologías de la información no garantiza que la empresa tenga todos sus problemas resueltos, pero ofrece oportunidades sin precedentes a los prestadores de servicios que optaron por un nuevo diseño de sus sistemas integrando completamente las tecnologías, debemos priorizar en nuestros planes de promoción el uso de Internet como medio de transmisión de información turística que tiene y tendrá un gran potencial, debido al volumen de información tanto cualitativa como cuantitativa requerida. Pero esta incorporación está todavía en una fase muy preliminar de implantación.

Tomado de: <http://www.monografias.com/trabajos93/nuevas-tecnologias-promocion-turismo-ecuador/nuevas-tecnologias-promocion-turismo->

«5 ENFERMEDADES QUE ENCONTRARON SU CURA GRACIAS A LOS AVANCES MEDICINALES Y TECNOLÓGICOS.»

A principios del siglo XX, la esperanza de vida en todo el mundo era de menos de 40 años de edad. Hoy en día, el promedio mundial es de alrededor de 70 años. La razón más grande para este salto milagroso en la longevidad ha sido nuestra capacidad para curar enfermedades. Las vacunas, los antibióticos y los avances en la tecnología médica han cambiado el juego. Y esta es la lista de enfermedades mortales curadas por la ciencia moderna.

1- TÉTANOS: Aunque está comúnmente asociado con el óxido y las infecciones causadas por clavos oxidados, el tétanos en realidad no es causado por el óxido en sí. El tétanos proviene de la bacteria *Clostridium tetani*, cuyas esporas a menudo se encuentran en las superficies oxidadas. La enfermedad se caracteriza por espasmos musculares dolorosos, con mayor frecuencia en la mandíbula.

Por suerte, el tétanos se puede prevenir con vacunación regular. En los lugares donde se dan inyecciones regulares contra el tétanos, como en los Estados Unidos, la enfermedad ha sido casi eliminada.

2- RABIA: Capaz de ser transmitida a través de la barrera de las especies, por lo general a través de una mordedura, la rabia es una amenaza para prácticamente todas las especies de mamíferos. Se caracteriza por causar ciertas condiciones al sistema nervioso tales como excitación, paranoia, ansiedad, confusión e incluso miedo al agua. La hipersalivación también es un síntoma común, por lo que ver la formación de espuma en la boca de los animales es una experiencia aterradora. La buena noticia es que la enfermedad se puede prevenir mediante la vacunación, incluso si se aplica la inyección poco después de la infección inicial. Como se transmite más comúnmente a través de una mordedura, por lo general hay pocas dudas acerca de cuándo se produce la transmisión.

3- POLIO: El triunfo sobre la polio es uno de los grandes éxitos de la ciencia médica moderna. Una vez entre las enfermedades más temidas de la infancia, ahora se ha erradicado en gran parte del mundo desarrollado. Aunque las epidemias aún ocurren en el mundo en desarrollo, una campaña de erradicación mundial

se mantiene en marcha. Es probable que en sólo unos pocos años un mundo libre de polio sea una realidad.

4- FIEBRE AMARILLA: Transmitida por los mosquitos, la fiebre amarilla debe su nombre a la coloración amarillenta de la piel y los ojos (o ictericia), síntoma de la infección. La ictericia es también una indicación de daño en el hígado, lo que puede llevar a la muerte. Aunque no se conoce ningún tratamiento para la enfermedad una vez que se contrae, puede prevenirse completamente mediante la vacunación.

5- VIRUELA: Responsable de entre 300 a 500 millones de muertes solo durante el siglo XX, la viruela ha sido uno de los flagelos más despiadados de la humanidad. El virus ataca principalmente las células de la piel, produciendo el sarpullido característico, o máculas, que se forma en todo el cuerpo. Al día de hoy la viruela es el único virus que ha sido 100 por ciento erradicado. El último caso conocido de la enfermedad ocurrió en Somalia en 1977.

Gracias a los avances medicinales y tecnológicos, todas estas enfermedades encontraron su cura. Sin embargo, para el SIDA, el flagelo del siglo XX, todavía no se ha encontrado cura. Esto es todo lo que tienes que saber sobre el SIDA.



Tomado de: <http://www.imujer.com/salud/7714/5-enfermedades-que-encontraron-su-cura-gracias-a-los-avances-medicinales-y-tecnologicos>

«LA EDUCACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA; UN DESAFÍO CON ACTUALIDAD»

En el inicio de la vida de la humanidad casi todo era naturaleza y fue este hábitat el que sostuvo el desarrollo de la especie humana hasta nuestros días, pero con el correr del tiempo y aunado al desarrollo cognitivo de la sociedad, la naturaleza ha ido abriendo paso a la obra realizada por hombres y mujeres, denominada cultura. Las grandes tendencias del desarrollo social parecen indicar que en el futuro la humanidad tiene que buscar y encontrar un modelo de vida en donde cultura y naturaleza mantengan algún grado de equilibrio, en caso contrario estaría exponiéndose a su propia desaparición.

El desarrollo intelectual humano y las condiciones de la propia naturaleza han dado como resultado la construcción de dos obras humanas que significan poder constructivo y destructivo, simultáneamente, esto es la ciencia y la tecnología. Estos dos elementos cuando son usados de manera irracional pueden actuar en contra de sus propios creadores y del medio ambiente, del propio hábitat humano. Son ejemplos claros de estas afirmaciones las empresas que con su afán desmedido de lucro han explotado a los mismos seres humanos y destruido el medio ambiente de manera implacable, poniendo en peligro la vida de todo y la vida de todos.

La obra destructiva está avanzada, pero todavía es tiempo de salvar la tierra, nuestra cuna, tal como ella nos permitió desarrollarnos, es hora de que la ciencia y la tecnología vayan en pro de la restauración de nuestra planeta y de nosotros mismos (como la obra más perfecta que la naturaleza ha conquistado). Es obvio, pero hay que señalarlo, existen tantas necesidades humanas por satisfacer que la ciencia y la tecnología son insuficientes para su apropiada satisfacción, y es por eso que la ciencia y la tecnología tienen que producirse y emplearse en bien de todos los seres humanos y de la restauración y desarrollo de nuestro bello planeta azul. Este es el momento de humanizar lo científico y lo tecnológico, de educar a la ciencia y a la tecnología en pro de toda la humanidad, dado que el mundo es unidad en términos de su afectación; lo que haga Europa tiene que ver con El Salvador y lo que se lleve a cabo en Korea, de igual manera. Los peores látigos del mundo son los inteligentes sin valores (perversos) y lo peor que puede crear la humanidad es ciencia y tecnología sin moral.

Las escuelas tienen que continuar siendo instituciones educativas (formadoras) y no quedar reducidas a espacios de enseñanza – aprendizaje, únicamente (instructoras). Precisamente la crisis de valores está potenciada por este reduccionismo de las instituciones sociales en su conjunto, por la negación de la amplitud de su razón de ser, por ser confinadas al desempeño de propósitos esencialmente, instrumentalistas. Los conocimientos científicos y tecnológicos y sus resultados tienen que ser producidos, empleados y consumidos con una gran responsabilidad, compromiso que ha de tener en primer lugar el bien y el desarrollo de toda la humanidad y del medio ambiente. Hasta hoy la sociedad actual enfrenta una enorme amenaza y es la existencia de centros de enseñanza – aprendizaje en vez de centros educativos, un avance vertiginoso de la ciencia y de la tecnología sin moral y un conjunto de profesionales sin ética, manipulados por nefastos círculos mercantilistas de poder.

Las soluciones alternativas ante el problema anterior, no pueden ser abordadas de manera simplista, una verdadera solución implica, entre otras cosas, dos factores de trascendencia incuestionable; un gobierno que trabaje para el bien del pueblo y una educación científica y tecnológica que en el corto, mediano y largo plazo eduque a la población (en centros educativos) en el consumo, producción, difusión y aplicación de la ciencia y de la tecnología con base en valores populares humanistas. Ha llegado el momento en que todos los ciudadanos y las distintas organizaciones sociales presionen a las instituciones públicas y a las empresas privadas para que los ministerios o secretarías de educación se propongan la formación del hombre culto, perfil que necesariamente tiene que incluir en las currículas nacionales a la educación científica y tecnológica, empezando por la formación y la capacitación formativa de los docentes, para luego involucrar a todo el estudiantado de todos y cada uno de los diferentes niveles educativos (desde preescolar hasta la educación superior).

Hoy existen las condiciones objetivas y subjetivas en la educación como campo para desarrollar con identidad las socio - didácticas de las distintas ciencias y de las diferentes tecnologías, teniendo claro que las mismas se ocupa de todo el ciclo de producción de saberes y no únicamente de su

consumo. Hoy puede verse esta problemática académica y empírica desde una perspectiva praxiológica, que en cada unidad de conocimiento, el educando recorra la siguiente trayectoria; a) planteamiento de los problemas socio científicos y tecnológicos por resolver, integralmente, contextualizados, b) aclaración histórica de las premisas filosóficas involucradas en el planteamiento integral de los problemas y en las alternativas de solución, c) determinación del marco teórico (saberes comprobados en contextos específicos) para la resolución parcial o total del o de los problemas abordados, d) especificación del marco metodológico y técnico para desarrollar la solución del problema con intervención social e impacto, e) evaluación y sistematización integral de la trayectoria y de sus resultados - solución, e) planteamiento creativo e innovador de nuevos problemas y de nuevas soluciones integrales.

El planteamiento anterior implica una currícula y una didáctica de la ciencia y de la tecnología orientada a la formación de mujeres y hombres cultos, personas con valores humanistas, creativos e innovadores. La trayectoria didáctica implicada en el logro de estos propósitos y en la formación de una cultura científica en cada educando conlleva una nueva forma de relación entre el docente y el conocimiento o sea que ocurre una apropiación directa e íntima de los saberes científicos y tecnológicos, en donde el profesor sobrepasa al intermediarismo cognitivo y va directamente a las fuentes primarias del conocimiento, dominando los códigos utilizados en dicha construcción.

Luego el profesor acompaña, paulatinamente, al estudiante para que adquiera los conocimientos deseados y al mismo tiempo los códigos con que es producido y comunicado, hasta que alcance su propia independencia o sea la capacidad para decodificar y codificar los saberes de las ciencias y de las tecnologías.

Cuando esto ocurre los profesores han logrado sus objetivos y le han heredado a la sociedad personas capaces no solo de informarse tecnológica y científicamente sino también, de producir sus propios saberes, en condiciones propicias, en beneficio del pueblo.

Hoy más que nunca, en esta era de la desvalorización y de las tecnologías de la información, se re-

quiere que los estudiantes puedan tener acceso directo a las fuentes primarias del conocimiento, hoy más que nunca se necesita que los profesores empleen en sus tareas educativas diarias la metodología de la innovación y de la investigación científica y tecnológica (cuantitativa y cualitativa) hasta formar una cultura ética de esa misma naturaleza y una nueva deontología ciudadana, en donde consumir y producir ciencia y tecnología sea una obligación hasta alcanzar nuestra propia independencia epistémica y salud medio ambiental.

Contribución de:
Ph.D. Raúl Francisco Díaz Mendoza.
Director del ITU.

«COMO APRENDER INGLES HACIENDO USO DE LA TECNOLOGÍA»

El uso de la tecnología es una herramienta esencial para la sociedad, ya que esta se está expandiendo por doquier, ahora ya no existen barreras en el uso de dispositivos electrónicos, mas sin embargo sabemos que nuestra sociedad está dividida en dos tipos de personas, las cuales son: inmigrantes digitales y nativos digitales. «Los inmigrantes digitales son aquellas personas que no crecieron en contacto con la tecnología, pero ahora han tenido que adaptarse a esta sociedad tecnológica. Los nativos digitales son las personas que crecieron en contacto con la tecnología y se considera nativos a las persona menores de 30 años». La tecnología tiene múltiples usos y uno de ellos es el aprendizaje del idioma inglés, el cual ha tenido un gran impacto ya que con esta herramienta muchas personas han logrado desarrollar las cuatro habilidades lingüísticas que una persona necesita para desenvolverse

En la lengua inglesa. Ahora para aprender inglés no hace falta inscribirse a una academia e ir a clases tres veces por semana, con un poco de esfuerzo, voluntad y disciplina podemos aprender inglés haciendo uso de la tecnología.

En este artículo se muestran algunos consejos para que estudiantes o profesionales aprendan inglés mediante el uso de dispositivos electrónicos.

CONSEJOS:

Configure su celular al idioma inglés.

Configurando su celular en ingles tendrá la ventaja de aprender vocabulario relacionado con la tecnología.

Configure su navegador al idioma inglés. Cambia tu configuración. Cambiar la configuración del idioma en el teléfono, la tablet o el ordenador puede ser una batalla perdida, pero si realmente estás haciendo esfuerzos por aprender, cambiar la configuración te brinda la oportunidad de utilizar nuevo vocabulario para hacer cosas que haces normalmente. Puedes seleccionar y filtrar correo electrónico, buscar aplicaciones, navegar por la red, todo en el idioma que estás aprendiendo. Del mismo modo que al utilizar el GPS, aprendes el nuevo vocabulario dentro de contexto, lo que te ayudará en tu aprendizaje. Además, tendrás constantes oportunidades para mejorar la comprensión lectora, ya que, cada vez que abras una aplicación, revises tu correo electrónico o busques algún documento, te verás forzado a practicar el idioma que estás aprendiendo. Si eres lo bastante atrevido, ¡prueba a cambiar el idioma del cajero automático!

Haga uso de algunas webs tales como lyric straining. El cual es muy interactiva y nos permite aprender jugando y a la misma vez nos motivamos a aprender inglés escuchando la música que nos gusta.

Visitar canales de YouTube ejemplo: speak english with mister duncan. En este canal encontramos muchas lecciones desde lo más básico del inglés hasta lo más avanzado, usted puede utilizar las lecciones dependiendo de su nivel de inglés.

Descargue la aplicación duolingo. Con esta aplicación usted puede desarrollar las cuatro habilidades que requiere el idioma inglés las cuales son: hablar, escribir, escuchar, y leer.

Practicar inglés con personas que tiene de amigo en las redes sociales. Mediante las redes sociales usted puede escribir en ingles, hacer video llamadas, enviar audios con sus amigos o familiares que hablen o conozcan de la lengua.

Si usted utiliza un formato en línea o un programa de computadora para aprender inglés, utilizar la tecnología conlleva muchos beneficios. En primer lugar, usted puede aprender a su propio ritmo. Si tomas inglés en un aula tradicional, que se ven obligados a aprender al ritmo del resto de la clase. Si usted es más eficiente que el promedio de los estudiantes, se le retuvo. Por otro lado, si usted está

aprendiendo más lentamente que sus compañeros de clase, es posible que se quede atrás. Los recursos tecnológicos le permiten aprender rápidamente o lentamente como desee, dándole la oportunidad de pasar más tiempo en las áreas donde se necesita más ayuda.

Si pone en práctica estos consejos, usted estará dando sus primeros pasos hacia el aprendizaje de la lengua extranjera; lo cual ahora en día está teniendo una gran demanda a nivel nacional como internacional. El inglés es como una llave que está abriendo puertas en el ámbito laboral, y junto con la tecnología están creando un impacto global que miles de personas se están interesando en aprender dicho idioma.

No importa si usted es inmigrante o nativo digital lo que importa es su dedicación hacia el aprendizaje del idioma ingles haciendo uso de la tecnología adecuadamente, ya que esto le brindara buenos beneficios a su vida.

Contribución de: Licda. Morena Lemus
Docente del ITU



INSTITUTO TECNOLÓGICO DE USULUTÁN

ADMINISTRACION FUNDATI



Educación de Calidad al
Alcance de Tod@s

MUY PRONTO

DIPLOMADO EN GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA Y TECNOLÓGICA

OFERTA ACADÉMICA

Técnico en Mercadeo y Ventas

Técnico en Mecánica Automotriz

*Técnico en Gestión Municipal
Emprendedora*

Técnico en Ingeniería en Computación

Técnico en Mantenimiento de Computadoras

Técnico en Turismo

COSTOS

Matrícula \$ 30.00 (dos al año)

*Inscripción de
asignaturas \$ 20.00 (dos al año)*

Cuota \$30.00 (diez al año)

*Derechos de
exámenes \$ 20.00 (seis al año)*

CONTÁCTANOS

*800 Mts. al sur sobre calle a
San Dionisio, contiguo al CENTA. Usulután,
El Salvador, C.A.*

Teléfonos: 2624-1992; 2624-0434

Fax: 2662-4672

e-mail: atencionalcliente@itu.edu.sv

pagina web: www.itu.edu.sv

REQUISITOS DE INGRESO

- 1. Completar hoja de solicitud de ingreso*
- 2. Completar hoja de inscripción de materias*
- 3. Partida de nacimiento reciente (Copia)*
- 4. Título de bachiller autenticado por el MINED (Copia)*
- 5. Certificado de último año de Bachiller (Copia)*
- 6. Dos fotografías TICédula (BIN)*
- 7. Resultado de la PAES (Copia)*

HORARIOS FLEXIBLES - FINES DE SEMANA

AULAS CON AIRE ACONDICIONADO

INTERNET INALAMBRICO

RADIO ITU